

¿Qué hace un ING. EN GESTIÓN EMPRESARIAL?

Ingresa al mundo profesional con la capacidad de gestionar, crear y dirigir empresas desde la idea original hasta la estrategia de mercadotecnia, financiamiento y negociación en un entorno global.

ÁREAS DE ESTUDIO:





DESARROLLO DE NEGOCIOS INNOVADORES



MERCADOTECNIA





CAMPO LABORAL:



CONSULTOR EMPRESARIAL
Reingeniería y Mejora continua.



GESTOR DE PROYECTOS

Planeación, implementación y seguimiento a indicadores



CONTABLE Y FINANCIERO Medición y análisis de resultados de inversión y rendimiento

EMPRENDIMIENTO



Detección de oportunidades de negocio, liderazgo empresarial y mercadotecnia



INGENIERÍA Y PROCESOS

Diseño, fabricación, mantenimiento y logística de productos



Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de Investigación
- Cálculo Diferencial
- Desarrollo Humano
- Fundamentos de Gestión Empresarial
- Fundamentos de Física
- Fundamentos de Química

CUARTO SEMESTRE

- Ingeniería Económica
- Estadística Inferencial I
- Instrumentos de Presupuestación Empresarial
- Habilidades Directivas II
- Entorno Macroeconómico
- Investigación de Operaciones

SÉPTIMO SEMESTRE

- Calidad Aplicada a la Gestión Empresarial
- Plan de Negocios
- Gestión de la Producción II
- Gestión Estratégica
- Desarrollo Sustentable
- Mercadotecnia Electrónica

SEGUNDO SEMESTRE

- Software de Aplicación Ejecutivo
- Cálculo Integral
- Contabilidad Orientada a los Negocios
- Dinámica Social
- Taller de Ética
- Legislación Laboral

QUINTO SEMESTRE

- Finanzas en las Organizaciones
- Estadística Inferencial II
- Ingeniería de Procesos
- Gestión del Capital Humano
- Taller de Investigación I
- Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica

OCTAVO SEMESTRE

- Cadena de Suministros
- Materias de Especialidad

TERCER SEMESTRE

- Marco Legal de las Organizaciones
- Probabilidad y Estadística Descriptiva
- Costos Empresariales
- Habilidades Directivas I
- Economía Empresarial
- Álgebra Lineal

SEXTO SEMESTRE

- Administración de la Salud y Seguridad Ocupacional
- El Emprendedor y la Innovación
- Gestión de la Producción I
- Diseño Organizacional
- Taller de Investigación II
- Sistemas de la Información de la Mercadotecnia

NOVENO SEMESTRE

- Residencia Profesional

PROGRAMA ACADÉMICO ACREDITADO POR:



Consejo de Acreditación de la Enseñanza





